



CÂMARA MUNICIPAL DE IPORANGA

“Capital das Cavernas”

TEL: (15) 3556-1473 / e-mail: camara@camaraiporanga.sp.gov.br
Av. Iporanga, 112 – Centro – CEP 18330-000 – Iporanga/SP
CNPJ/MF 57.740.474/0001-57 – Inscr. Estadual Isenta.
www.iporanga.sp.gov.br



AUTÓGRAFO N.º 019/2024

PL 014- 2024

**“INSTITUI O PLANO DIRETOR DE
TURISMO (PDT) DO MUNICÍPIO DE
IPORANGA E DÁ OUTRAS
PROVIDÊNCIAS.”**

A Câmara Municipal de Iporanga, Estado de São Paulo, usando de suas atribuições legais; **FAZ SABER**, que ela aprovou o seguinte Projeto de Lei:

CAPÍTULO I OBJETIVOS E PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

Art.1º Esta Lei institui o Plano Diretor de Turismo - PDT do Município de Iporanga-SP, como instrumento de estratégias de desenvolvimento turístico do município, bem como as diretrizes, programas e projetos a serem executados, visando a melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

Art. 2º O Plano Diretor de Turismo estabelece os Objetivos, Diretrizes e Estratégias e Ações, na forma de documento, distribuídos da seguinte forma:

- I - Apresentação
- II - Diagnóstico
- III – Prognóstico.

Parágrafo único. O Plano de Ações será desenvolvido com projeção de implantação para o período de 03 (três) anos para atender aos eixos apontados no prognóstico realizado pela equipe técnica: Planejamento Estratégico; Atrativos Turísticos; e Marketing.

Art. 3º O presente Plano Diretor de Turismo abrange a totalidade do território do Município.

MUNICÍPIO DE IPORANGA ESTADO DE SÃO PAULO.

Art. 4º Quaisquer atividades turísticas, que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas ao disposto neste PDT.

Art. 5º Para a efetivação da Política Municipal de Turismo, conforme o Plano Diretor Municipal foi instituído o Sistema Municipal de Turismo composto pela Secretaria Municipal de Turismo – SETUR; Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR.



CÂMARA MUNICIPAL DE IPORANGA

“Capital das Cavernas”

TEL: (15) 3556-1473 / e-mail: camara@camaraiporanga.sp.gov.br
Av. Iporanga, 112 – Centro – CEP 18330-000 – Iporanga/SP
CNPJ/MF 57.740.474/0001-57 – Inscr. Estadual Isenta.
www.iporanga.sp.gov.br



CAPÍTULO II DOS OBJETIVOS

Art. 6º São objetivos do Plano Diretor de Turismo, em conformidade com a Política Municipal de Turismo e ao disposto no Plano Diretor Municipal;

- I - Planejar, regulamentar e fiscalizar a atividade turística no Município de forma a desenvolvê-la em harmonia com a conservação e o uso sustentável dos bens históricos, culturais e naturais;
- II - Fortalecer a atividade turística promovendo a diversificação das segmentações do turismo para: lazer, negócios, eventos, náutico, aventura, ecoturismo, cultural, rural, religioso, gastronomia, compras e ecoturismo, entre outros;
- III - ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas, mediante a promoção e o apoio ao desenvolvimento de produtos turísticos locais;
- IV - Estabelecer política de desenvolvimento integrado do turismo, articulando-se com os demais municípios da região, seguindo diretrizes constantes no programa de regionalização do turismo do Governo Federal;
- V - Estabelecer padrões e normas de qualidade, eficiência e segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendimentos e equipamentos turísticos;
- VI - Criar infraestrutura básica e de apoio e fomento ao setor privado;
- VII - promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação dos recursos humanos com enfoque principal ao receptivo turístico;
- VIII - promover a sensibilização e a conscientização da iniciativa privada, terceiro setor e população local;
- IX - Promover a espacialização da atividade turística através de um zoneamento turístico do Município, garantindo o acesso público aos atrativos naturais, históricos e culturais, em conformidade com a legislação federal pertinente e às Áreas de Desenvolvimento Turístico;
- X - Promover a inclusão social através do crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda por meio de efetiva participação da comunidade local nos benefícios advindos do turismo;
- XI - promover infraestrutura para a acessibilidade do público da 3ª idade, pessoas com deficiência, jovens e turistas de língua estrangeira;
- XII - consolidar a posição do Município como principal polo de turismo de aventura e ecoturismo no Estado de São Paulo.
- XIII - garantir a valoração dos bens históricos e culturais;

Art. 7º Constituem-se diretrizes deste Plano Diretor de Turismo;

- I – fomentar e regulamentar as atividades e os serviços turísticos de receptivos, a fim de garantir padrões de qualidade dos equipamentos oferecidos aos turistas e a sustentabilidade da atividade turística local;
- II - criação e manutenção de um banco de dados integrado e atualizado da oferta e demanda turística e informações de interesse turístico no Município;



CÂMARA MUNICIPAL DE IPORANGA

“Capital das Cavernas”

TEL: (15) 3556-1473 / e-mail: camara@camaraiporanga.sp.gov.br
Av. Iporanga, 112 – Centro – CEP 18330-000 – Iporanga/SP
CNPJ/MF 57.740.474/0001-57 – Inscr. Estadual Isenta.
www.iporanga.sp.gov.br



III - a integração dos programas e projetos turísticos com atividades sociais, educacionais, ambientais, esportivas, econômicas, culturais, religiosas e de lazer realizadas no Município e na região;

IV - promover e estimular a melhoria da infraestrutura de apoio à atividade de turismo, respeitando a capacidade de suporte de cada ecossistema, observando a legislação ambiental;

V - a consolidação da Política Municipal de Turismo, por meio do Conselho Municipal de Turismo, revisando a lei que regulamenta o COMTUR e o FUMTUR;

VI - incentivar o desenvolvimento do turismo, por meio de convênios com órgãos ou entidades nacionais, internacionais, públicos, privados e do terceiro setor;

VII - estimular a criação de associações e cooperativas para incremento de serviços e produtos turísticos;

VIII - o aumento da participação do Município no movimento turístico brasileiro e internacional, promovendo e estimulando a divulgação de eventos e projetos de interesse turístico.

Art. 8º Toda a legislação municipal que tenha o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico precisará de parecer prévio do COMTUR, segundo as suas atribuições, dispostas na legislação vigente.

CAPÍTULO III DOS RECURSOS

Art. 9º O desenvolvimento turístico municipal depende do apoio, da estruturação e da implantação dos projetos estabelecidos na presente Lei, devendo ser considerado todas as atividades econômicas, culturais, estruturais e científicas, relacionadas ao Turismo tendo como objetivo a expansão das atividades do setor e o fortalecimento do Município como núcleo turístico do Estado de São Paulo.

Art. 10º Para a viabilização do PDT poderão ser utilizados outros instrumentos financeiros destinados à sua implantação, além das Leis Orçamentárias, a seguir discriminados:

I – recursos provenientes do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR;

II – taxas e tarifas que venham a ser criadas, com a aprovação do Poder Legislativo Municipal;

Parágrafo único. Outros instrumentos financeiros poderão ser instituídos por Lei Municipal.

Art. 11º O Município poderá instituir por lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes do PDT, desde que esteja de acordo com a Lei de Responsabilidade Fiscal.

CAPÍTULO IV DA PARTICIPAÇÃO POPULAR

Art. 12º É assegurada a participação direta da população no processo de elaboração do Planejamento Estratégico do PDT mediante as seguintes instâncias:



CÂMARA MUNICIPAL DE IPORANGA

“Capital das Cavernas”

TEL: (15) 3556-1473 / e-mail: camara@camaraiporanga.sp.gov.br
Av. Iporanga, 112 – Centro – CEP 18330-000 – Iporanga/SP
CNPJ/MF 57.740.474/0001-57 – Inscr. Estadual Isenta.
www.iporanga.sp.gov.br



- I – Representação da Sociedade Civil no Conselho Municipal de Turismo - COMTUR;
- II – Seminários e Fóruns Participativos, Oficinas, Consultas e/ou Audiências Públicas;
- III – Iniciativa Popular de Projetos de lei, de Planos e Programas, desde que formulada por, no mínimo, 2% (dois por cento) dos eleitores do Município, e apreciada pelo Executivo após parecer técnico da SETUR e COMTUR.

Art. 13º A participação dos munícipes, em todo o processo de planejamento será estimulada e deverá basear-se na divulgação e informação disponibilizada pelo Executivo.

CAPÍTULO V DA REVISÃO E MODIFICAÇÃO

Art. 14º Este Plano Diretor de Turismo poderá ser revisado e modificado após 03 (três) anos.

Parágrafo único. O Poder Executivo coordenará e promoverá os estudos necessários para a revisão prevista no “caput” deste artigo, sempre obedecidas a legislação vigente.

Art. 15º As alterações do Plano Diretor, decorrentes das revisões elaboradas pelo Poder Executivo serão, obrigatoriamente, submetidas à deliberação do COMTUR, com a devida avaliação de um profissional da área (Turismólogo ou Técnico em Turismo), antes de serem encaminhadas ao Legislativo, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação popular.

Art. 16º Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Sessões, Plenário Vereador Gilmar Rodrigues em 18 de abril de 2024.


OTACÍLIO FRANCISCO DOS SANTOS
Presidente da Câmara Municipal